

АФТЕРМАРКЕТ

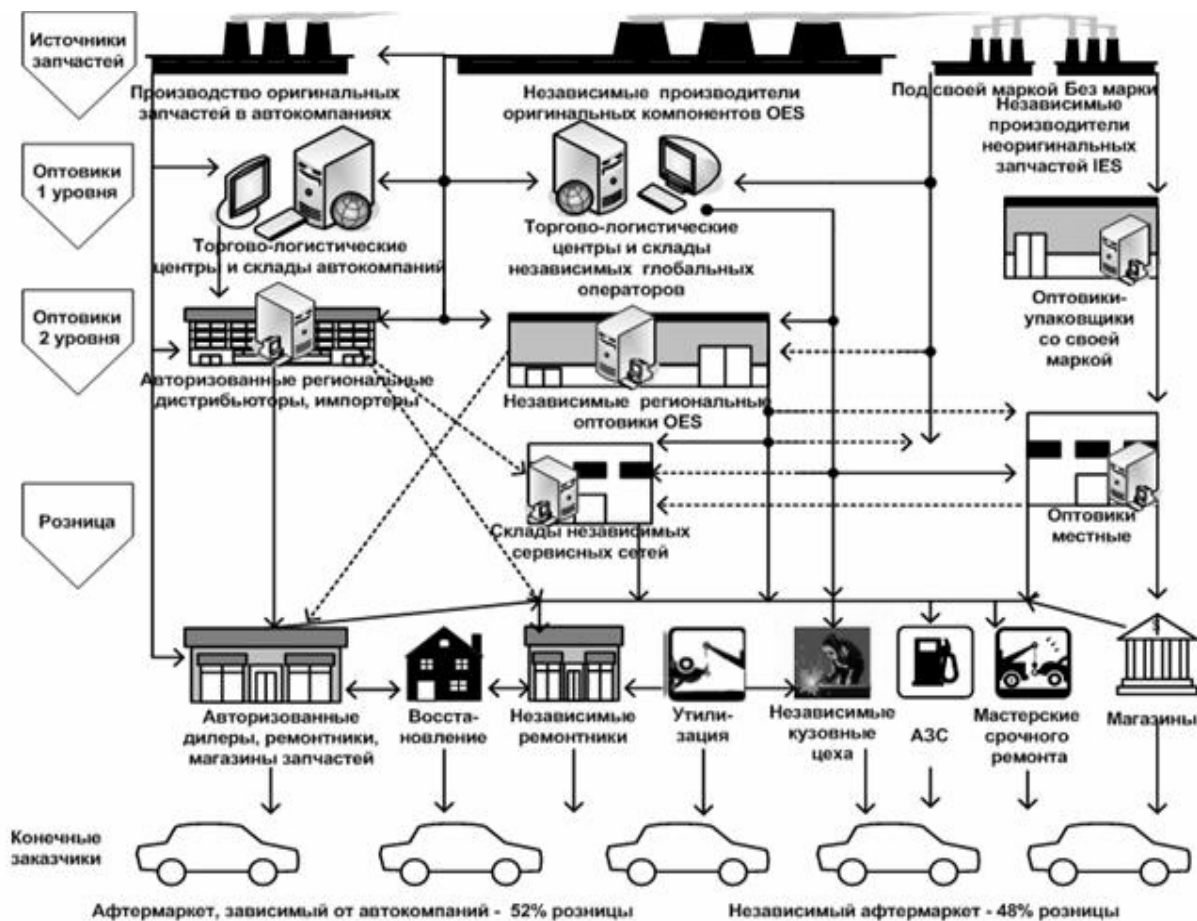
*Продавая автомобили — сажаешь деревья,
продавая сервис и запчасти — снимаешь урожай.*

Aftermarket (*англ.*) — **последующий** рынок, т. е. рынок, интересующий потребителей только после покупки ими автомобилей. Так в экономической литературе называют рынок товаров и услуг для автомобилистов, кроме продаж новых автомобилей дилерами автокомпаний¹. В зарубежной прессе встречается также выражение “независимый афтермаркет”, чтобы условно отделить независимых торговцев и ремонтников от сетей официальных дилеров автокомпаний. На афтермаркете конкурируют официальные дилеры автокомпаний и независимые от автокомпаний предприятия.

Торгово-сервисные сети производителей техники контролируют лишь около 50% афтермаркета, достигая 80% по легковым автомобилям менее 4-летнего “возраста”. Остальную емкость рынка захватили независимые ремонтники и независимые поставщики запасных частей.

Кроме торгово-сервисных сетей автокомпаний существуют:

- независимый рынок запасных частей, включающий независимые от автокомпаний торговые сети, созданные глобальными операторами, и отдельные розничные магазины.
- независимый рынок сервиса автомобилей, включающий отдельных независимых ремонтников и независимые от автокомпаний сети сервисных предприятий.



Структура афтермаркета

Подробно об устройстве и функционировании рынка сервиса и рынка запасных частей говорится в разделах: «Сервис и ремонт» и «Запасные части».

¹ В нашей прессе его называют «вторичный рынок», что неверно по сути.